



Rivoli Consulting
La stratégie en action



Offre Concertation avec les parties prenantes

Construire la stratégie de l'entreprise en
associant les parties prenantes

Octobre 2011

La concertation avec les parties prenantes

- ▶ Un outil de construction de la **stratégie de l'entreprise** dans une chaîne de valeur complexe: en associant les partenaires, les sous traitants, les prescripteurs, les clients, les territoires... tous ceux qui concourent à leur satisfaction
- ▶ L'émergence de **solutions socialement acceptables** par l'adhésion des parties prenantes
- ▶ Un exercice d'intelligence collective visant l'appropriation d'un projet par toutes les parties prenantes (acteurs, citoyens), la construction d'une vision commune ou d'une opinion et la **préparation de la décision**
- ▶ Une méthode participative incontournable dans tous les projets d'infrastructures, d'équipement, d'aménagement ou les **projets de territoire**, qui s'étend progressivement à d'autres projets
- ▶ Une solution pour contourner la **remise en cause des élus, des scientifiques, des dirigeants** dans leurs rôles traditionnels de décideurs, d'arbitres et d'experts
- ▶ Un moyen d'identifier et de dépasser les **situations de blocage ou d'évitement**, de faire émerger de nouvelles solutions, de mettre en place la meilleure des gouvernances
- ▶ *Exemples: le débat public Réseau de transport Grand Paris juillet 2010/mars 2011, le Forum de l'eau en 2011 (Lyonnaise des Eaux)*

Les bénéfices de la concertation

- ▶ **Elaborer sa stratégie** en adéquation avec les attentes et les préoccupations des parties prenantes sources d'opportunités stratégiques
- ▶ Elargir les réflexions stratégiques et enrichir les actions à court et moyen terme
- ▶ Se positionner clairement et de manière acceptée par rapport aux différents acteurs
- ▶ Devenir un acteur de proximité, **en s'ouvrant à ses parties prenantes**
- ▶ Anticiper les évolutions, les crispations, les conflits et les sensibilités
- ▶ Etre une force de proposition dans le débat public
- ▶ Il y a de plus en plus de risques d'image et de réputation à ne pas dialoguer avec les parties prenantes

Les apports de Rivoli Consulting

La définition et le suivi de la stratégie de concertation avec les parties prenantes:

- ▶ Les objectifs de la concertation
- ▶ Le périmètre des parties prenantes à associer
- ▶ La cartographie des parties prenantes
- ▶ Les sujets de concertation
- ▶ Les modalités de la concertation: consultation, participation, partenariat
- ▶ Elaboration de la stratégie participative avec les parties prenantes
- ▶ L'accompagnement de la démarche et les ajustements de la trajectoire
- ▶ Les enseignements et les retours d'expérience

Le positionnement de Rivoli Consulting

▶ Les valeurs de Rivoli Consulting:

- ▶ La **spécialisation** sur le conseil aux organes dirigeants de l'entreprise dans la mise en œuvre des stratégies, la gouvernance, la concertation publique, l'accompagnement du changement
- ▶ La **confidentialité** stricte de nos interventions tant au sein de l'entreprise qu'avec l'extérieur
- ▶ L'**indépendance** de tout conseil amont ou aval
- ▶ Le **transfert** de bonnes pratiques à notre client

▶ Les offres de Rivoli Consulting:

- ▶ **Offre Gouvernance d'entreprise:** « Accompagner les conseils d'administration et les directions générales dans leur gouvernance »
- ▶ **Offre Accompagnement des transformations:** « Accompagner les décideurs et les acteurs dans la mise en œuvre des transformations »
- ▶ **Offre Mise en œuvre des stratégies:** « Accompagner les directions générales dans la conduite de leurs projets »
- ▶ **Offre Concertation avec les parties prenantes :** « Intégrer la concertation dans la stratégie de l'entreprise »

▶ L'équipe de Rivoli Consulting:

- ▶ Des consultants seniors ayant une longue **expérience** des responsabilités opérationnelles et de conseil qui se consacrent à pérenniser les bonnes pratiques chez le client
- ▶ Constamment en **veille** sur les solutions et innovations permettant aux directions générales d'être plus efficaces.

Les associés



Didier SERRAT Président en charge de l'activité « Mise en œuvre des stratégies » et « Concertation avec les parties prenantes »

- Formulation et exécution stratégie, conduite de projets d'intégration de sociétés, pilotage d'alliances, projets d'entreprise, conseil en gouvernance
- 22 ans de direction générale et opérationnelle en France et à l'étranger dans la banque, l'assurance, les logiciels
- ENA, Sciences Po Paris, IMD Lausanne, ingénieur
- Maître de conférences en stratégie en Master à Sciences Po, conseil en investissement financier membre de la CCIFTE enregistrée AMF
- Administrateur de société, directeur du certificat d'administrateur de sociétés IFA-Sciences Po



Catherine REDELSPERGER Associée en charge de l'activité « Accompagnement des transformations »

- Construction des collaborations et des coopérations au sein des conseils d'administration et des directions générales, construction d'entreprise apprenante.
- Une vingtaine d'années d'accompagnement des organisations, des directions et des individus dans des grandes entreprises de secteurs de la distribution, de la grande consommation, des services.
- Troisième cycle en gestion de l'entreprise, en sciences de l'éducation, spécialisée en philosophie et en sociologie.



Hélène SOLIGNAC Associée en charge de l'activité « Gouvernance d'entreprise »

- Gouvernance d'entreprise et communication financière : appui au management et au conseil d'administration, relation avec les actionnaires et les autres parties prenantes.
- Plus de 20 ans de fonctions de direction dans un groupe bancaire du CAC 40 dont 4 années comme secrétaire du conseil d'administration puis responsable gouvernance chez Investorsight, cabinet de conseil en communication financière.
- Sciences Po Paris

Nos références



AG2R LA MONDIALE



Contact

Rivoli Consulting
32 rue Washington
75008 PARIS
contact@rivoliconsulting.com

Rivoli Consulting SAS au capital minimum de 20 000 € immatriculée au RCS
de Nanterre sous le n° 533 430 179

